

ENCONTRO PARA A REPUTAÇÃO DA ANAC



Prezado (a),

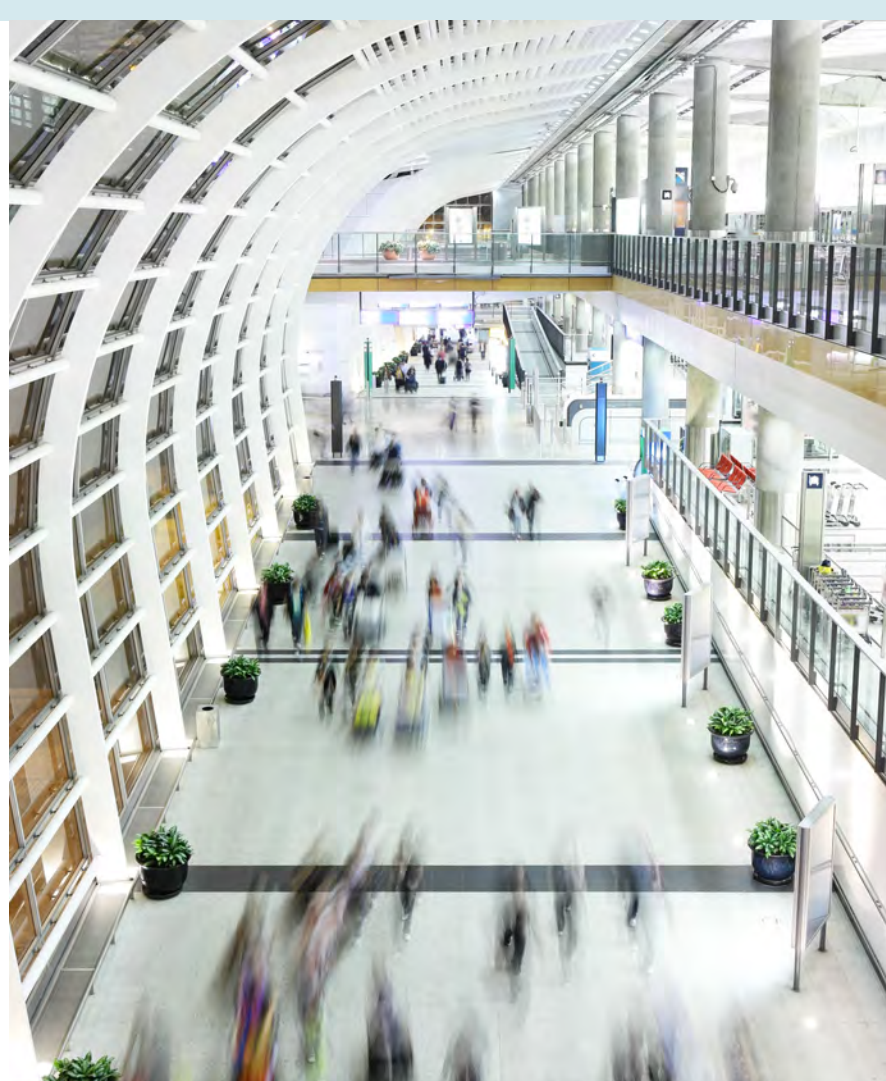
Este é um convite para que você participe conosco do **media training** com foco nos desafios sobre a reputação da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC). Ele ocorrerá na próxima **sexta-feira, 6 de fevereiro, entre 9h e 15h30**, na sala 4 do Centro de Treinamento, no Aeroporto Internacional de Brasília.

A capacitação indicará como proceder no relacionamento com jornalistas, redes sociais e eventos nesses dias em que o setor de aviação passa por turbulências. **Saber como e quando se posicionar é passo importante para a manutenção da boa imagem da agência junto à sociedade.**

CONTEXTO E OBJETIVOS

Uma grande companhia aérea brasileira, que responde por quase um terço do mercado de passageiros, passa por uma crise financeira sem precedentes. A situação começa a refletir no atendimento dos voos. Estão cada vez mais frequentes os atrasos, as filas, reclamações, protestos.

Como parte da maior autoridade do país na regulação do setor, precisamos enfrentar esse problema e apontar caminhos. Mais do que informar os nossos públicos, em especial os usuários da aviação civil, precisamos valorizar o trabalho realizado pela agência, principalmente em relação à segurança dos passageiros.



PROPOSTA DO TREINAMENTO

A ideia é que você, junto com outros porta-vozes, nos ajude a compartilhar informações claras sobre a agência e sobre o setor, ao atenderem jornalistas e outros profissionais de imprensa.

O media training trará as orientações sobre como se portar nas entrevistas e eventos, de modo seguro, direto e ético. Também te atualizará a respeito dos perfis de veículos e dará diretrizes para a abordagem nas redes sociais.

PROGRAMAÇÃO

- 8h30 | Boas-vindas, com café da manhã**
- 9h | Abertura**
Contexto sobre a crise: origem, primeiros protestos, escalada, estratégias de contenção
- 9h20 | Painel 1**
Formação do Comitê de Crise da ANAC e as mensagens-chave da agência
- 9h50 | Intervalo**
- 10h10 | Painel 2**
Os desafios da comunicação pública: quais os percalços e as oportunidades no relacionamento com a imprensa e produtores de conteúdo
- 10h40 | Painel 3**
O que é notícia, o papel do repórter e os caminhos da apuração
- 11h | Sequência de oficinas**
Os porta-vozes se revezarão em grupos para as cinco oficinas, descritas ao lado. Todos participarão de todos os treinamentos.
- 12h | Almoço**
- 13h | Continuação das oficinas**
- 15h | Fechamento**
Comentários finais, esclarecimentos e encerramento



OFICINAS

- Rádio** | Perfis dos principais veículos e simulação de entrevista
- TV** | Perfis dos principais veículos e simulação de entrevista
- Impresso** | Perfis dos principais veículos e simulação de entrevista
- Palco** | Construção de uma apresentação concisa e persuasiva (pitch)
- Redes** | Os cuidados com a postagens e o potencial das redes como geradoras de crises



Por gentileza, confirme presença até a o dia 01/02. Fale conosco, aqui na Assessoria de Comunicação Social. Estamos nos ramais 4493/4494/4496.

Aguardamos você!